

# HUMAK

## Humanistinen ammattikorkeakoulu

# Sisällysluettelo

## Johdanto

- HUMAK-viesti

## HUMAKin logokonsepti

- Logokonsepti
- Logo
- Kuvalogo
- Kuvalogon rakentaminen
- Logon käyttötavat
- Kuvalogon käyttötavat
- Värien käyttö
- Typografia

## Ilmeen käyttö materiaaleissa

- Esitteet ja oppaat
- Lomakkeet
- Käyntikortit
- Ilmoitusten suunnittelu

# Johdanto

# HUMAK-viesti

## Johdanto

Humanistisen ammattikorkeakoulun (HUMAK) visuaalinen ilme tukee ydinviestien välittymistä ja on olennainen tekijä yhteisökuvaa rakennettaessa.

## ”Hanki ihmisen ammatti”

Visuaalisen ilmeen tulisi välittää HUMAKin tavoitemielikuvaa. Keskeisiä arvoja ovat humanistinen ihmiskäsitys, suvaitsevaisuus ja toisen kunnioittaminen, avoin, inhimillinen vuorovaikutus ja luottamus sekä yhdessä oppiminen.

## Mitä HUMAK on?

HUMAK tarjoaa korkeatasoisen koulutuksen, tuottaa osaavia ammattilaisia ja edistää kansalaisyhteiskunnan ja paremman maailman rakentamista.

HUMAK on yksi toimija, mutta samalla verkostoitunut korkeakoulu. HUMAKin laatu ja osaaminen ovat korkeatasoisia ja lisäksi sillä on tärkeä rooli erikoisaloillaan. Ihmisten välisen kommunikoinnin edistäminen on tärkeä osa toimintaa. HUMAK toimii

aloillaan edelläkävijänä, yhteyksien rakentajana ja välittäjänä sekä yhteisöllisyyden vahvistajana.

## Tämä ohjeisto

HUMAKin visuaalinen ilme muodostuu logon, kuvalogon, värien, graafisten elementtien, typografian ja valokuvien oikeasta käytöstä. Tämä ohjeisto esittelee ohjeet näiden elementtien käytöstä sekä niiden välisistä suhteista.

# HUMAKin logokonsepti

# Logokonsepti

## Konseptin perusta

Visuaalisen ilmeen erikoispiirre on elävä logokonsepti. Konsepti koostuu muuttumattomasta logotyypistä sekä siihen yhdistettävästä vaihtelevasta valokuvallisesta kuvalogosta.

## Logo

Muuttumaton logo on itsenäinen logotyyppi, jota käytetään useimmissa käyttökohteissa yhdessä valokuvallisen logoelementin kanssa.

## Kuvalogo

Kuvalogona käytetään valkoiselle pohjalle syvättyä valokuvaa H-kirjaimesta. Kirjain on rakennettu mistä tahansa fyysisestä materiaalista ja valokuvattu. Merkissä käytettävien materiaalien loputon vaihtelu ja materiaalivalintoihin liittyvät luovat ideat kuvastavat oppilaitoksen muuntautumiskykyä, luovuutta, huumorintajua, rokeutta ja ajanmukaisuutta. Kuva-aiheiden rohkea vaihtelu pitää visuaalisen ilmeen jatkuvasti tuoreena.



## Logo

# humak

humakh Humanistinen ammattikorkeakoulu  
Suoja-alue logolle

humak | Minimi-  
korkeus 6mm | humak Humanistinen ammattikorkeakoulu

Yksivärisenä ja minimikoko logon korkeudelle

### Logon käyttö

Logoa käytetään joko itsenäisesti ilman nimiosaa, tai sen kanssa. Valkoisella pohjalla logon väri on HUMAK sini-harmaa, mustavalkoisissa käyttökoh-teissa musta. Värillisellä pohjalla logon värinä käytetään yhtä HUMAK päävä-reistä tai mustaa tai valkoista (ks. Värien käyttö).

### Logo ja nimiosa

Logon yhteydessä käytetään aina kun mahdollista selventävää nimiosaa ('Humanistinen ammattikorkeakoulu'). Logo ja nimiosa muodostavat yhtenäisen merkin, jota ei tule muokata. Logo ja nimiosa ovat aina samanväriset ja tekstien tulee olla koossa, jossa ne ovat selkeästi luettavissa.

Logosta voidaan käyttää eri käyttötar-koituksiin variaatioita, joissa nimiosa muuttuu esimerkiksi kielen mukaan. Ohessa esimerkkejä logo-variaatioista.

humak humanistinen ammattikorkeakoulu

humak University of Applied Sciences

humak Humanistinen ammattikorkeakoulu  
University of Applied Sciences

# Kuvalogo

## Kuvalogon käyttö

Kuvalogo on tärkeä osa HUMAKin visuaalista ilmettä. Sitä käytetään logon yhteydessä aina kun mahdollista. Kuvalogoa ei käytetä, jos käyttäminen ei tilanpuutteen tai painoteknisten rajoitusten takia ole mahdollista.

Kuvalogon käyttö poikkeaa tavanomaisen liikemerkin käytöstä: kuvalogo on muuttuva elementti ja se toimii samanaikaisesti visuaalisena tunnisteena, että graafisena kuvituselementtinä.

Kuvalogo on aina valkoisella pohjalla. Ympäristöön jätetään vähintään suoja-alueen mukainen tyhjä, valkoinen alue (ks. Kuvalogon mittasuhteet ja suoja-alue). Myös logon ja kuvalogon välille jätetään riittävästi valkoista tilaa kuvan osoittamalla tavalla.

Logoa käytetään kuvalogon yhteydessä. Logo toimii myös itsenäisesti.



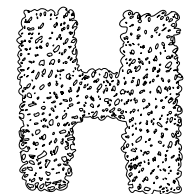
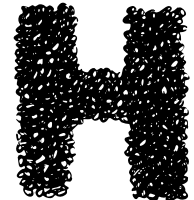
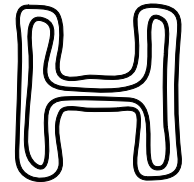
HUMAKin logon yhteydessä pyritään aina käyttämään selventävää nimiosaa. Logo ja nimiosa kirjoitetaan gemena-kirjaimin, perustekstissä HUMAK kirjoitetaan versaali-kirjaimin

## Kuvalogon aiheet

Kuvalogon aihevalintoja ei ole kategorisesti rajoitettu. Kuvalogon h-kirjain voidaan rakentaa mistä tahansa materiaaleista. Aihevalinnat voivat olla abstrakteja tai konkreettisia ja niillä voidaan säädellä kuvalogosta välittyviä mielikuvia käyttöyhteyteen sopivaksi.

## Käyttö yksivärisenä

Kuvalogosta käytetään monokromaattisia tai pelkistetympiä versioita käytettäessä epätarkkoja tai yksivärisiä jäljennyslaitteita. Monokromaattisia versioita käytetään digitaalisissa lomakepohjissa sekä mustavalkoisissa lehti-ilmoituksissa.



Esimerkkejä yksivärisistä kuvalogoista

Esimerkkejä kuvalogoista

# Kuvalogon rakentaminen

## Kuvalogojen rakentaminen

Kuvalogon ideoinnissa ja tuottamisessa tulee huomioida sekä noudattaa seuraavia reunaehtoja:

1. Kuvalogo on aina valokuva
2. Valokuvan tulee olla valokuvana laadukas ja ylhäältäpäin kuvattu. Laatuvaikutelmaa tukevat muun muassa oikea valaisu, hyvä kontrasti ja riittävä syvätarkkuus. Voimakkaita varjoja tulee välttää.



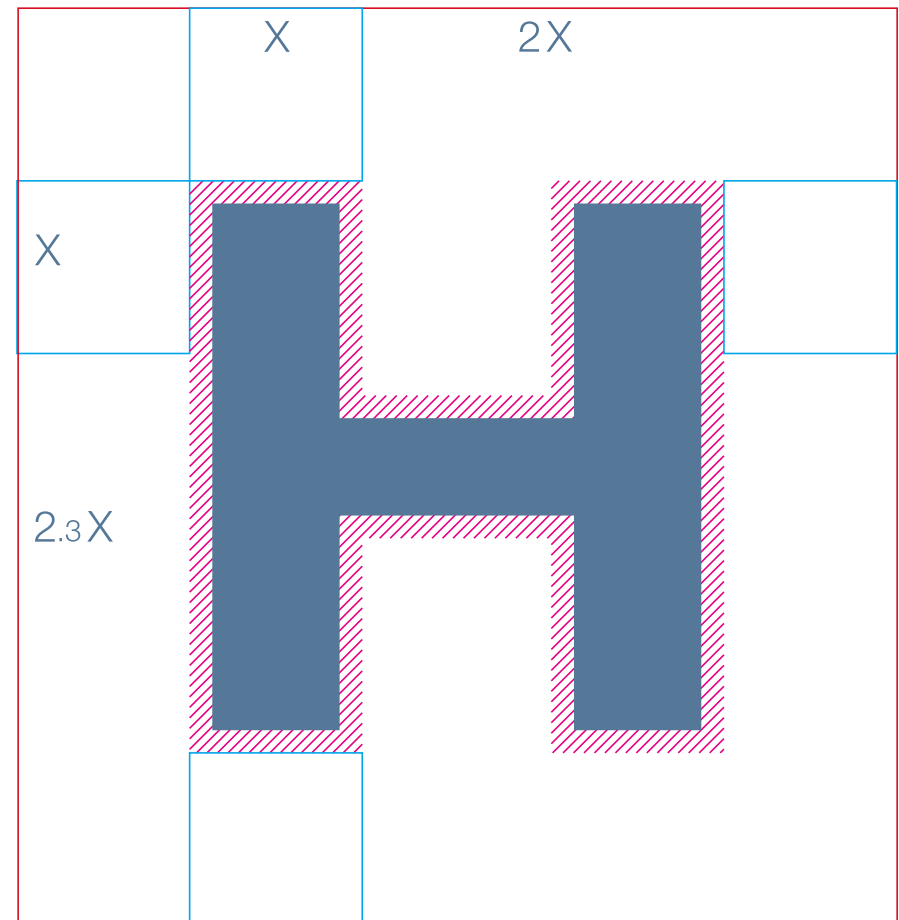
3. Kuvalogo on mahdollisimman tarkkaan kaavion esittämän kirjainmallin mukainen. Materiaalivalinnat vaikuttavat muodon tarkkuuteen ja on suotavaa, että kirjaimen muodot ovat materiaalin mukaiset.

Rakenettu H:n elementit voivat hieman rönseyllä yli, kuitenkin niin, että ne pysyvät oheisen lisäalueen sisällä (harmaan H:n ympärillä oleva viivoitettu alue).

## Kuvalogon mittasuhteet ja suoja-alue

Kuvalogo suhteet näkyvät oheisessa kaaviossa. Muita graafisia elementtejä ei saa sijoittaa kuvalogon lähelle. Tämä suoja-alueen mitta (kuvassa ulomman rajan) on yhtäkuin H:n suurin pystypalkin leveys (H:n pystypalkin leveys + lisäalue).

Kuvalogonmuoto, mittasuhteet ja suoja-alue



# Logon käyttötavat

Esimerkkejä logon oikeasta käyttötavasta

humak



humak humanistinen ammattikorkeakoulu

Esimerkkejä logon väärästä käyttötavasta

Logoa ei saa vääristää tai muokata. Logon näkyvyys, luettavuus ja ennen kaikkea yhdenmukaisuus tulee varmistaa.



Logon väri ei saa olla keltainen valkoisella pohjalla



Logon väriä ei saa muuttaa eikä se saa olla mikään lisäväreistä



Logoa ei saa muokata, varioida, kallistaa tai vääristää millään tavoin



Logo käännetty pystyyn



humak

Riittämätön kontrasti taustaan



humak

humanistinen ammattikorkeakoulu

Nimiosan sijoittelua tai väriä ei saa muuttaa



humak

Logoa ei saa käyttää liian pienenä

# Kuvalogon käyttötavat

## Kuvalogon oikea käyttö

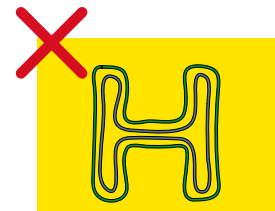
Logo ja kuvalogo näkyvät yhdellä silmäyksellä ja niiden välissä on riittävästi tilaa. Kuvalogo on aina valkoisella pohjalla.



Tavoite on logon ja kuvalogon tasapainoinen kokonaisuus.

## Kuvalogon väärä käyttö

Kuvalogo on yhteydessä logoon. Kuvalogo ei saa käyttää materiaaleissa, joissa logo ei yhdisty siihen – logon ja kuvalogon tulee olla nähtävillä samalla silmäyksellä. Kuvalogon rakenteen tulee myös noudattaa sille asetettuja määräyksiä.



Yksiväri-kuvalogoissa ei saa käyttää useampaa kuin yhtä väriä ja vain HUMAKin värejä. Kuvalogo saa esiintyä vain valkoisella pohjalla.



humak humanistinen ammattikorkeakoulu

Logo ja kuvalogo liian lähellä toisiaan



Kuvalogo on vääristynyt tai sen muoto on määritysten vastainen.

# Värien käyttö

## Värien käyttö

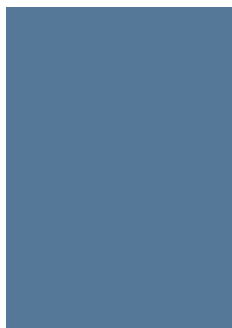
Värien käyttö on hillittyä. Väripaletti on suppea tyylikkään ja selkeän kokonaisuuden säilyttämiseksi. Värejä käytetään aina suurina selkeinä pintoina.

Luettavuus tulee aina varmistaa ennen painotuotteen julkaisua. Teksti voi

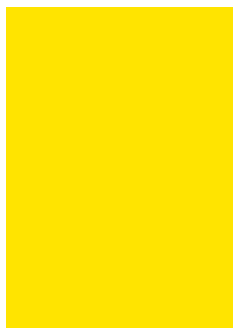
olla joko valkoista, mustaa tai jompaa kumpaa pääväreistä. Keltaista tekstiä ei kuitenkaan tule käyttää missään vaiheessa valkoisella pohjalla eikä päinvastoin. Käytettäessä tekstiä väripohjalla on suositeltavaa käyttää tavallista

suurempia pistekokoja tai paksumpaa kirjainleikkausta. Kun kuvalogo on käytössä, esiintyy se aina valkoisella pohjalla (ks. Kuvalogon käyttötavat).

## Päävärit



PANTONE 5415C  
CMYK: 51/16/0/43  
RGB: 86/121/153  
HEX: 567999

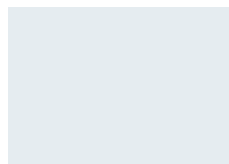


PANTONE 108C  
CMYK: 0/6/95/0  
RGB: 255/228/0  
HEX: #FFE400

## Lisävärit



PANTONE 541C  
CMYK: 100/61/0/45  
RGB: 0/52/111  
HEX: 00346F



PANTONE 5455C  
CMYK: 6/0/0/9  
RGB: 228/236/240  
HEX: #E4ECF0



PANTONE 7502C  
CMYK: 0/8/35/10  
RGB: 237/219/168  
HEX: #EDDBA8

# Typografia

## Typografian käyttö

Painotuotteissa käytetään Helvetica Neue -kirjainperheeseen kuuluvia kirjaintyyppiä Light ja Medium. Myös vanhemman Helvetica -kirjainperheen käyttö on tarvittaessa mahdollinen. Light -kirjaintyyppiä käytetään leipätekstissä ja Medium - kirjaintyyppiä otsikoinnissa.

Microsoft® Word™ ja Powerpoint™ asiakirja- ja esityspohjissa sekä Internet-sivuilla käytetään vastaavasti Arial -kirjainperhettä.

Värien käytössä tulee noudattaa rauhallisuutta tyylikkään ja selkeän kokonaisuuden säilyttämiseksi. Tekstin värinä voidaan käyttää yhtä päävärisestä tai mustaa tai valkoista.

## Helvetica Neue / Ensisijainen kirjasintyyli

light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890

Lit am dolore mod etuerosto enibh endigna accum zzril ullaore dolore dolore dolorem irilit luptat. Is el iure iure cons niatum delesed tem euguera essecte tuercipit, corper sum zzriure zzriure dipis nulland ignismodolut aut nos atinit num.

medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890

Lit am dolore mod etuerosto enibh endigna accum zzril ullaore dolore dolore dolorem irilit luptat. Is el iure iure cons niatum delesed tem euguera essecte tuercipit, corper sum zzriure zzriure dipis nulland ignismodolut aut nos atinit num.

## Arial / Toissijainen kirjasintyyli

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzääö 1234567890

# Ilmeen käyttö materiaaleissa

# Esitteet ja oppaat

## Suunnitteluperiaatteet

Esitteissä, oppaissa ja muissa painetuissa materiaaleissa noudatetaan ohessa esitettyjä periaatteita.

Kuvalogo sijoitetaan aina valkoiselle pohjalle ja sille annetaan mahdollisimman suuri valkostaustainen tila. Kuvalogoa ei tule kuluttaa käyttämällä sitä samassa julkaisussa liian monessa kohdassa. Julkaisun sivuilla voidaan käyttää samaa kuvalogoversiota ainoastaan kerran.

Logo sijoitetaan sivun vasempaa alalaitaan. Sisäsivuilla logoa ei tarvitse toistaa.



Toisella sivulla/puolella käytetään yhtenäistä väripohjaa. Väripohja voi vaihdella. Käytettäessä värillistä pohjaa tulee varmistaa, että tekstin luettavuus on riittävän hyvä. Otsikoissa käytetään selkeitä ja pysäyttäviä ajatuksia, jotka ilmaistaan ytimekkäästi suorasukaisella tyyliillä.

Kuvituksena käytetään ensisijaisesti ihmisaiheita. Kuvissa tavoitellaan aitoa ja rehellistä, mutta luovaa ja humoristista tyyliä. Kuvan väritys tulee tasapainottaa taittoon.

# Lomakkeet

## Lomakkeista on erilaisia versioita

Lomakkeilla on omat pohjat. Pohjat voivat vaihdella käyttötarkoituksen ja tulostustarkkuuden mukaan. Painettavissa lomakepohjissa käytetään korkearesoluutioista kuvalogoa. Microsoft® Word™ asiakirjapohjissa -pohjissa käytetään yksivärisiä kuvalogoja. Virallisemmissä dokumenteissa ei käytetä pohjassa kuvalogoa, ainoastaan logoa ja virallista nimeä.

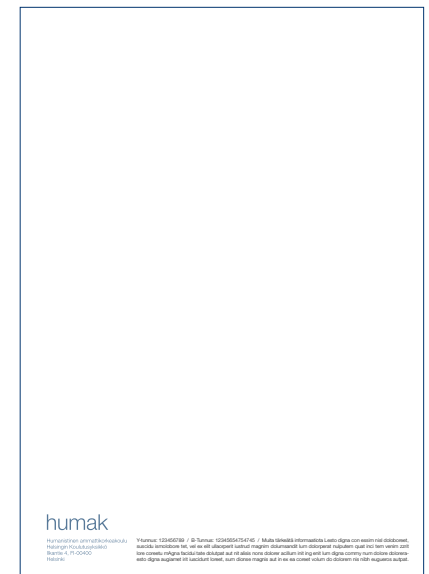
Kuvalogo sijoitetaan vasempaan yläkulmaan. Logo, nimiosa ja yksikön nimi sijoitetaan vasempaan alakulmaan. Muu virallinen infomaatio sijoitetaan näiden viereen.



Painettu lomakepohja



Word-lomakepohja



Virallinen lomakepohja ilman kuvalogoa

# Käyntikortit

## Käyntikorttien suunnittelu

HUMAKin visuaalisen ilmeen rikkaus ilmenee myös käyntikorteissa. Mahdollisuuksien mukaan käyntikortteja suunnitellaan aina yhdellä kertaa useampia versioita niin, että käyntikortteihin takapuolen kuvalogo vaihtelee henkilöittäin.



# Ilmoitusten suunnittelu

## Ilmoitusten käyttö

Ilmoitus pohjaa käsitellään eri tavalla riippuen koosta ja värillisyydestä. Suuremmissa ilmoituksissa vasemmalla puolella on kuvalogo ja mahdollisesti sen alla kiinnostusta herättävä lause. Oikealla puolella on tekstiosuus. Suuremmissa ilmoituksissa kuvalogo sijoitetaan ilmoituspinnan vasemmalle puolelle ja tekstisisältö oikealle puolelle.

Pienissä ilmoituksissa maksimoidaan ilmoituksen huomioarvo antamalla kuvalogolle mahdollisimman paljon pintaa. Kuvalogon lisäksi ilmoitukseen tulevat logo, Internet-osoite sekä tarvittaessa ajatuksia herättävä lause.



**H**

Hallittua kulttuuria?

Oletko orgaaninen organisoiija? Onko sinusta kulttuurituottajaksi?

Lamcommy nim dit, quatuer secte magna corem veit wis aci blaore cortinc ipsummy niamcor ilaore etummod olortio con er aliquomod et aliquate dolor si tie faccummotor sequate feuis nulum dipit nostin vulla feuguerit ute molorerosto ero ea facidunt nostrud magnit inri luptatio eros autat.

Lamcommy nim dit, quatuer secte magna corem veit wis aci blaore cortinc ipsummy niamcor ilaore etummod olortio con er aliquosuate dolor si tie faccummotor feuis nulum dipit nostin vulla feuguerit ute molorerosto ero ea facidunt nostrud magnit inri luptatio eros autat.

Lamcommy nim dit, quatuer secte magna corem veit wis aci blaore cortinc ipsummy niamcor ilaore etummod olortio con er aliquosuate dolor si tie faccummotor feuis nulum dipit nostin vulla feuguerit ute molorerosto ero ea facidunt nostrud magnit inri luptatio eros autat.

humak Humanistinen ammattikorkeakoulu

Lamcommy nim dit, quatuer secte magna corem veit wis aci blaore cortinc ipsummy niamcor ilaore etummod olortio con er aliquosuate dolor si tie faccummotor feuis nulum dipit nostin vulla feuguerit ute molorerosto ero ea facidunt nostrud magnit inri luptatio eros autat.



**H**

Hallittua kulttuuria?

humak Humanistinen ammattikorkeakoulu [www.humak.fi](http://www.humak.fi)

Värillinen pieni ilmoitus



**H**

Näetkö tässä kuviossa tulevaisuutesi?

humak Humanistinen ammattikorkeakoulu [www.humak.fi](http://www.humak.fi)

Yksivärinen pieni ilmoitus